

Compte Rendu visite Boskoop Plantarium 2010

Brand Wagenaar

Compte rendu de visite Plantarium Boskoop août 2010

La manifestation *(photo vue d'ensemble)*

Pour sa 28^e édition, le salon international professionnel des produits de pépinières Plantarium 2010 confirme sa renommée internationale. C'est une manifestation attractive bien organisée et très professionnelle. Ce salon regroupe 300 participants concernés par la pépinière, dont 53 sociétés étrangères et 70 stands de fourniture et service, qui se répartissent les stands pour la présentation de leurs nouveautés et de leur offre commerciale du moment. Selon les participants interrogés, aussi bien les Néerlandais que les exposants d'autres pays « Si l'on veut bien comprendre l'évolution en pépinières, il faut y être... ». Plus de 12 000 visiteurs de nombreux pays fréquentent assidument ce salon.

Une aire spacieuse est réservée à la présentation de nouvelles introductions de végétaux et de nouveaux concepts. Un podium façon type défilé de mode permet régulièrement de mettre en avant les nouveautés présentées par de gracieuses personnes.

Les « talents », c'est le thème choisi pour cette session, ce sont autant les talents des végétaux que les talents des producteurs et les talents des spécialistes du marketing qui sont mis en avant. Le marché **FloraHollande** participe au salon dans un bâtiment contigu dans le but de présenter l'ensemble de son offre de saison sur 5000 m² avec plus de 2500 références disponibles en provenance de 200 producteurs, avec possibilité de passer commande immédiatement.

Les principales tendances

En ce qui concerne les végétaux : Il est de moins en moins facile de faire entrer la grande diversité de végétaux présentés dans des catégories bien définies, tant les genres se mélangent : les arbres fruitiers sont cultivés en coupes décoratives pour les terrasses et patio, la catégorie des plantes vivaces prend une place toujours plus importante en nombre en diversité de plantes, les arbustes deviennent ronds et compacts, élancés sur tige de petite taille ou en forme pyramidale, les contenants diminuent progressivement de diamètre, les légumes deviennent des plantes décoratives cultivées en pot et même les plantes aquatiques deviennent plantes de terrasse et balcon dans des bassins mobiles.

Une complémentarité s'installe en Europe entre les productions Hollandais pour les formats petits et moyens en gamme étendue et en grande quantité, la pépinière Française est bien présente dans la taille intermédiaire et les pépinières Italiennes et Espagnoles mènent une offensive commerciale tous azimut pour les plus gros sujets travaillés.

En ce qui concerne l'accompagnement marketing, au début des années 2000 quelques précurseurs accompagnaient leurs production de plus value marketing, en 2010, il n'y a plus que quelques producteurs qui n'accompagnent pas encore leurs produits d'idées en tous genre pour en faciliter la vente. *(photo stand offre marketée)* C'est une profusion de concepts et d'innovation qui nécessitent de plus en plus d'aménagements techniques dans les processus d'obtention et de culture. Bien souvent cet accompagnement marketing est imaginé pour se décliner jusque sur les points de vente. La recherche de différenciation s'investit plus dans cet accompagnement et dans l'adaptation des végétaux existants à de nouveaux usages que dans la création variétale pure. Le Bio, toujours présent est moins travaillé.

En ce qui concerne les tendances commerciales, l'on constate un regroupement et une mutualisation de beaucoup d'entreprises sous une organisation commune de commercialisation. Beaucoup de ces organisations concurrentes se dotent d'un système de vente en ligne type « web shop ». (Exemple : www.plantportboskoop.nl regroupe 153 producteurs sous sa bannière, ou bien encore www.northplants.nl regroupe des producteurs isolés au nord de la Hollande). Le marché FloraHolland ne maîtrise seulement que 30 % de la production des pépinières Hollandaises. 70 % est vendu en direct vers les distributeurs par des entreprises importante ou par ces regroupement d'entreprises. Une sorte de compétition s'installe entre ces différents circuits de distribution et bon nombre de producteurs Hollandais vont devoir prendre position dans un proche avenir. La compétition est rude, malgré une demande soutenue, et la structuration actuelle du marché de productions ne va pas favoriser dans un proche avenir la reconstitution des marges pour l'ensemble de la Pépinière en Europe.

Les nouveautés primées

Plus de 80 nouveautés ont été présentées, beaucoup sont des améliorations de végétaux pré existants. Cependant 8 variétés de plantes ont obtenu une médaille d'or décernée par un jury de professionnels (VKC jury):

Clematis « Zoang » (ANGELA) de la Société J. Van Zoest, spécialiste des Clématites à Boskoop, qui présente trois nouveaux cultivars au salon. Cette plante grimpante vivace se caractérise par des tiges pouvant atteindre 2 m de long, ou plus courtes si elle est cultivée en pot. La feuille vert à vert foncé comporte trois folioles. Les fleurs de 7-10 cm de diamètre sont droites et largement ouvertes. Les fleurs printanières comportent 8 pétales, les fleurs d'été en comptent 6, de blanc à rose pâle striés de rouge vif-pourpre, qui ne se décolorent pratiquement pas. *(photo)*

Campanula formanekiana 'PKMf03' (CROWN PRINCESS' BELLFLOWER WHITE) forme de plante pyramidale, fleurs de couleur blanche, cette variété présente la croissance compacte et uniforme qui caractérise la série Crown Princess Bellflower. Créée par Gartneriet PKM Fairytale Flowers d'Odense (DK). *(photo)*

Cedrus deodara « Blue Globe » Ce cèdre nain présente un port arrondi sans nécessiter de taille. Ses aiguilles ont une couleur bleu gris. Il existe plusieurs formes naines de Cedrus, mais celle-ci est tout à fait originale. Créé par la société Jac. Schouten BV de Boskoop NL, elle est commercialisée par la société W.S. Venema de Boskoop (NL), qui l'a également inscrite au salon Plantarium. *(photo)*

Dahlias « Benito » (XXL AZTEC BENITO), cette variété fait partie de quatre nouveautés de la série Aztec présenté par la société Green Works International. Ces dahlias compacts présentent de grandes fleurs (XXL) et une longue floraison. Ils résistent très bien à la chaleur. *(photo)*

Gerbera Garnikki de la série Garvinea La société Florist établie à De Kwakel (NL) présente cette variété parmi 5 nouvelles variétés de Gerbera d'extérieur résistants au froid. Ces plantes vivaces (jusqu'à -5 °) à la floraison magnifique sont très résistantes aux maladies et aux nuisibles. Les tiges de cette plante de 40-50 cm de hauteur se dressent fièrement à condition que la plante reçoive suffisamment d'eau. *(photo)*

Hydrangea macrophylla « Hokomarevo » (MAGICAL REVOLUTION) Cette variété d'hortensia robuste et compacte présente une floraison très abondante. Destinée à la fleur coupée, elle est adaptable en plante en pot. Les petites fleurs sont très résistantes. Floraison de juillet à septembre. Feuilles : conformes à l'espèce. Cette plante créée par la société Kolster BV de Boskoop (NL). *(photo)*

Hydrangea macrophylla « Hortmahar » (MAGICAL HARMONY) Cet hortensia présente des feuilles vertes qui se colorent rapidement en rose avant de se parer à nouveau de quelques traces de vert. Floraison de juillet à septembre. La plante a été créée et baptisée en 2005 par la société Hortève Breeding BV (commercialisation en France par Hortensia France Production), puis commercialisée en 2007 par la société Kolster BV de Boskoop (NL). *(photo)*

Pennisetum setaceum « Skyrocket » Cette plante à croissance érigée est un hybride de la variété Pennisetum setaceum « Fireworks ». Son feuillage est vert panaché. Les fleurs rose-blanc/rouges fleurissent en septembre. Cette plante a été créée par les sociétés Ronald Strasko à Leola, USA et ItSaul Plants à Alpharetta, USA, et baptisée en 2010. La variété « Skyrocket » protégée par un certificat d'obtention végétale sera commercialisée début 2011 par la société CNB établie à Lisse (NL). *(photo)*

Sedum « Florseamb » (AMBER) AMBER est un sédum suspendu dans son panier depuis dix semaines. Ce sédum peut être vendu en fleur ou simplement vert. En floraison, la plante est entièrement recouverte de fleurs rouges. Créée par la société Florensis Hamer Bloemzaden BV établie à Hendrik Ido Ambacht (NL) et baptisée en 2010, la plante sera commercialisée en 2011 par Florensis. *(photo)*

La création Française n'a pas été en reste

Bon nombre de nouveautés intéressantes sont remarquées : La société Sapho présente trois nouveaux Salvias : **Salvia jamensis « Flammenn »**, **S. jamensis « Melen »** et **S. jamensis « Pluenn »**. **Actinidia deliciosa « Renact » (SOLISSIMO)** Cette plante créée par J. Renault (F) a été baptisée en 2009. La société Sapho établie à La Ménittré (F) commercialise « Renact » en 2010 sous licence.

Anisodonta « Cristal Rose » Cette plante hybride dérivée de la variété Anisodonta « Large Magenta » a été créée par la société André Briant Jeunes Plantes établie à St Barthélémy d'Anjou (FR).

Hydrangea paniculata « Rensun » (SUNDAE FRAISE) Cette plante sélectionnée par J. Renault (F) a été baptisée en 2010. La société Sapho établie à La Ménittré (F) commercialise « Rensun » en 2010 sous licence.

Prunus laurocerasus « Greentorch » Créée par la société Pépinières Minier (F), cette plante a été baptisée en 2009 et commercialisée en 2010 par la société Sapho établie à La Ménittré (F). La société **Sicamus** renforce sa présence à l'international par sa présence régulière depuis plusieurs années à cette manifestation.

Les **Pépinières Rogalski** de Saint Gilles les Bois en Bretagne présentait sa gamme de plantes originales et peu communes à destination des professionnels producteurs et en particulier la nouveauté **Daphne odora MARIANNI ® 'Rogbret'**.

Des stands remarquables pour le concept, les végétaux et le marketing

Une collection de légumes en pots « Kweek Smakelijk » : Ce concept entièrement orienté consommateurs pour les terrasses et balcons, rassemble 17 espèces de légumes cultivés en pots. De la pomme de terre jusqu'au radis, en passant par les haricots verts et le maïs. L'accompagnement marketing est clair et instructif pour les non initiés à la culture en pots. Ce stand a obtenu le premier prix du salon dans la catégorie concepts. (photos)

Des arbres fruitiers en coupe « Taste of Nature » : L'entreprise Jac V/D Hoeven présente un assortiment de 10 espèces d'arbres fruitiers cultivés en coupe : Pommier, Vigne, Grenadier, Figuier, Pistachier, Laurier, Cassis, Olivier, Arbre à fraise et Oranger. Taste of Nature est livrable en coupes de 25 cm. De différents matériaux, PVC déco, céramique, osier ou pierre tunisienne. Chaque article est pourvu d'une étiquette attractive mentionnant le site internet pour les conseils de culture et d'entretien, plus des recettes pour cuisiner ou présenter la récolte <<http://www.tasteofnature.eu>>. (photos)

Thuja occidentalis Smaragd en boule sur tige de 45 cm cultivé en pot de 12 cm à destination des restaurateurs et des particuliers pour décorer les centres de table. Présenté par les Ets. van Roobeek Kwekerij de Wellerlooi ce produit a obtenu le deuxième prix du salon Plantarium pour les concepts. (photos)

Concept complet Blueberry (myrtille) : Le stand de Ruud Streng, (Mr Blueberry) présente un stand complet autour de la myrtille. Des plantes sélectionnées depuis le jeune plant jusqu'à l'arbuste en fruit, des fruits, des sirops, des confitures, des tartes. Sa communication informe les clients à chaque stade du produit de façon claire, depuis le producteur jusqu'au consommateur. Toutes les possibilités d'utilisation du produit sont présentées de façon optimale sur le stand. www.mrblueberry.com (photos)

Association produit/Marketing primé : Le stand présenté par Van Son & Koot de Kaatsheuvel a été qualifié Meilleur Stand de Plantarium 2010. Le jury était unanime, excellente qualité de végétaux et une gamme très innovante (nouveauté : Daphné odora « Marianii », Photinia fraseri « Pink Marble », collection variée mais homogène d'Acer palmatum, skimmia, etc...avec une valeur ajoutée remarquable, par des bandeaux pour les tablettes de vente, des kakémonos, des étiquettes d'informations produit attractive et originales. (photos)

Des plantes aquatiques pour balcons terrasses : La société Moerings a mis en avant un petit bassin léger et transportable rempli de plantes aquatiques, les consommateurs n'ont plus qu'à mettre l'eau dedans une fois en place sur son balcon www.vijvertrends.nl. Par ailleurs leur très large assortiment de plantes aquatiques est mis en vente avec un marketing d'accompagnement pour les jardinerie. Un magazine informatif d'accompagnement est diffusé régulièrement. (photos)

D'anciennes espèces, mais de nouveaux usages comme **Rosa Rugosa** reviennent sur le devant de la scène accompagnée d'un support marketing pour remettre en avant leurs caractéristiques de résistance aux maladies, les satisfactions que l'on peut en retirer sur le plan culinaire ou médicinal.

Certains pépiniéristes ne reculent même devant rien pour trouver de nouveaux arguments de vente, les Ets. A. De Gruyter BV cultivent un pin en boule, Pinus Brepo, l'accompagnement marketing est le suivant : « passez trois fois doucement la main sur mon feuillage pour enlever votre stress... »

Accompagnement et fournitures

Peu de véritables nouveautés dans ce domaine. Beaucoup d'intervenants indépendants dans les domaines du graphisme, de la photo, de l'édition et de la conception marketing mutualisent leurs efforts pour une présence commune à ce salon. Pour répondre à la demande marketing en forte progression, les entreprises déjà en place auprès de la profession comme **Floramedia Holland BV** élargissent leur traditionnelle gamme d'étiquette en se spécialisant et en créant de nouveaux produits et services en communication visuelle pour la production et la distribution des plantes ornementales, de l'étiquette de la plante à l'habillage du point de vente. (nouveau étiquette Snapsil, contenant une 15 grammes d'engrais granulés.) *(photo)*

La société **Smith étiquette** tente un test vers des étiquettes multimédia pour jardinerie, l'étiquette électronique d'un format de 12 x 18 cm peut ainsi, raconter une histoire, donner des conseils, mieux capter l'attention des consommateurs. *(photo)*

Dans d'autres domaines, la tendance est à la mutualisation des savoir faire dans le but de mieux répondre aux attentes clients, dans le secteur des murs végétaux pour bâtiment et parking la **Société WALLFLORE Système** associe ses compétences avec celles de l'entreprise **MASTOP** spécialisée dans les techniques et logiciels d'irrigation, de fertilisation, et d'éclairage.

Les fabricants de substrats innovent également par la création de contenant compressé à destination des jardinerie.

Des entreprises proposent un ensemble de métiers pour présenter, marketer, conditionner l'offre végétale à la demande de producteurs ou de distributeurs, c'est le cas par exemple de **CNB de Lisse** (Coopérative Néerlandaise des bulbes à fleurs) dont le stand à Plantarium a remporté le prix du jury-VKC pour le meilleur stand de fournitures, par la clarté de son message et la cohérence avec la mission de CNB qui est la fourniture de services de commercialisation A à Z. Cette société a dépassé le cadre des bulbes pour s'occuper de la commercialisation de tous types de végétaux.

Même la main d'œuvre Polonaise spécialisée en Horticulture est représentée sur le salon par une agence d'intérim polonaise **Contrain de Lodz**/Pologne spécialisée dans ce domaine.

Conclusion :

L'offre de pépinière Hollandaise continue une diversification active, orientée vers des plantes dont les formes et les contenants sont cadrées par les contraintes logistiques. Une forte concurrence entre les organismes de marchés, les groupements de producteurs et les organisations de vente privée est prévisible. L'imagination marketing devient le principal élément différenciant. En Hollande, le marché Européen de la pépinière est considéré comme un marché à fort potentiel de croissance.

Brand Wagenaar



1 - Clematis ANGELA spring flowers



2 - Campanula Crown Princess Bellflower White 3



3 - Cedrus deodora blue globe



4 - Dahlia XXL Aztec BenitoÆ



5 - Gerbera Garvinéa Nikki



6 - Hydrangea macrophylla Hokomarevo - faded flower



7 - Hydrangea macrophylla Hokomarevo - flower



8 - Pennisetum Skyrocket



9 - Sedum Amber



10 - Legumes en pot



11 - Fruits en coupe



12 - Cameron



13 - Stand Van Son



14 - Pinus Brepo



15 - Stand Nouveauté Plantarium 2010



16 - Produit/Marketing



17 - La Chine se passionne



18 - Collection Alstyle



19 - Stand Graminée Produit/Marketing



20 - Evolution forme produit



21 - Etiquette multimédia



22 - Plantarium 2010