

# Rapport de visite

Médioflor sarl

Brand Wagenaar



## **IPM carrefour Européen de l'horticulture ornementale**

Du mardi 25 au vendredi 28 janvier, la foire internationale des plantes a ouvert ses portes à Essen en Allemagne dans la région de Düsseldorf. Ce salon qui fête sa 29<sup>ème</sup> édition est réservé aux professionnels concernés par les plantes, les techniques et fournitures horticoles, l'art floral, les techniques de promotion des ventes. Ce salon se positionne au carrefour des marchés de l'horticulture ornementale en Europe. Les Européens du Nord avec la Hollande, la Belgique, le Danemark et les autres pays scandinaves; celle de l'ouest avec la France et l'Angleterre ; celle du sud avec l'Italie et l'Espagne, enfin les grands marchés en devenir à l'est de l'Allemagne jusqu'à Moscou et au delà.

### **Une participation internationale**

C'est le plus grand salon de ce type en Europe : Sur plus de 100.000 m<sup>2</sup> d'exposition, 1 508 exposants en provenance de 47 pays répartis dans toutes les régions du monde viennent présenter leurs offres. Les principaux participants proviennent de quatorze nations, ils exposent individuellement ou en groupe d'entreprise, hébergés dans des pavillons distincts présentant la gamme des produits et spécificités de leur pays. Les principales participations sont par ordre d'importance Hollandaise, Belge, Italienne, Espagnole, Danoise, Française, Polonaise, Anglaise, des exposants Tchèques, Serbes, Estoniens et Lituaniens étaient également présent. En provenance d'autres régions du monde, le Japon, le Canada, Israël, le Kenya, l'Ethiopie, la Colombie et d'autres pays comme le Rwanda sont représentés soit par des entreprises individuelles, par des coopératives d'entreprises ou leurs organisations professionnelles nationale. L'exposition attend cette année près de 60 000 visiteurs en provenance de plus de 90 pays.

### **Un très large assortiment de produits et services**

Les assortiments proposés sont composés de Plantes en pots fleuries, bulbes, semences, jeunes plants et boutures, plantes vertes, plantes d'hydroculture, plants de légumes et plantes aromatique, plantes vivaces et ligneuses, végétaux de pépinières, palmiers, bonsaïs, fleurs coupées.

En ce qui concerne le matériel : la Construction de serres, métrologie et régulation, chauffage, machines et appareils de rempotage et manutention, terreaux, tourbes et substrats, produits phytosanitaires, pots, systèmes d'irrigation et de drainage, techniques de réfrigération, engins de transport et de levage, véhicules utilitaires et remorques, techniques pour les cultures fruitières et maraîchères, techniques pour la pépinières, techniques pour l'horticulture et le paysage. Mais aussi des articles pour fleuristes, ornement de pierres tombales, artisanat d'art, décoration, cartes de vœux, bougies, fleurs séchées/fleurs en soie, vannerie.

Une autre catégorie d'exposant, les organisations de vente et acteurs de la promotion et de l'aide marketing, occupe une place croissante, répondant à la principale problématique du salon : vendre.

### **Des visiteurs motivés de toute provenance**

70 % des visiteurs des 60 000 visiteurs déclarent être principalement intéressé par l'offre végétale, 30 % viennent surtout pour l'offre technique production, 26 % pour la fleuristerie et déjà 25 % se déplacent pour trouver des solutions à leur préoccupation marketing. Certains croyaient que la crise économique se ferait sentir lors de l'exposition, mais en vain. De fait, le

phénomène n'a fait qu'augmenter le nombre de visiteurs cherchant de nouveaux moyens pour réduire leur coût de production tout en augmentant l'efficacité. De plus, le thème de l'exposition repose sur le respect de l'environnement et le respect de l'aspect social de la production horticole.

### **Un forum d'échange et de discussion**

Par ailleurs, IPM Essen ambitionne de devenir la plate-forme centrale de la communauté internationale du secteur économie verte. Un grand nombre d'associations organisent leurs rencontres de façon ciblée pendant la durée de la foire dans les locaux de Messe Essen.

Cinq associations et institutions ont organisé leur congrès à l'IPM d'Essen 2011 pour la première fois.

L'association Union mondiale des grossistes de fleurs et plantes a tenu la session constitutive et élu son nouveau conseil d'administration au cours du salon. Sous son égide, l'organisation regroupe 18 membres nationaux d'associations qui, à eux tous regroupent 80 pour cent du chiffre d'affaires de l'importation et l'exportation de fleurs coupées, plantes vertes et plantes en pot à travers le monde.

L'Agence des obtenteurs Européens organise son meeting annuel qui réunit des obtenteurs membres de l'association CIOPORA 5 pour discuter de l'organisation de la protection et des actions marketing. [www.ciopora.org](http://www.ciopora.org)

Les adhérents à l'EDRA, (European DIY Retail Association) ont tenu également leur congrès annuel. <http://www.edra-online.com/english/>

### **Sous les projecteurs**

Parmi la multiplicité des produits, services et concepts, une mise en avant des nouveautés les plus significatives par zone Européenne de production semble être la plus claire.

**L'Allemagne** : la bi polarisation des entreprises Allemandes arrive à un palier après une rapide évolution ces dix dernières années. Beaucoup d'entreprises de production ont disparues à cause de la pression économique et de l'âge des dirigeants, beaucoup de petites entreprises se sont reconverties en vente au détail. Les entreprises restantes se regroupent en association de producteurs ou se développent pour devenir des PME de production conséquentes. La synergie entre les grosses entreprises de production, la recherche universitaire et les organismes gouvernementaux leurs donne un avantage compétitif certain, en plus des avantages de coût de main d'oeuvre. La commercialisation passe par des organismes de mise en marché comme **Landgard** ou des grossistes important comme **Intermarkt Thielen**.

L'offre de pépinière à destination des marchés publics d'espaces verts et de paysage s'adapte facilement à la demande croissante de sur-mesure et aux quantités demandées par les acheteurs. Exemple la région du Schleswig-Holstein au nord de l'Allemagne regroupe 440 pépinières sur 4300 ha, capables de se concerter pour répondre aux grands appels d'offre.

Des obtenteurs d'hortensias comme les **Ets. KÖTTERHEINRICH** développent des gammes de diversification pour cette plante, Ils mutualisent à plusieurs dans une phase amont le travail de recherche ce qui leur permet de se spécialiser sur une culture, comme la **Sté HEUGER** qui en plus de sa gamme d'Hortensias, se concentre sur la recherche et l'obtention d'une gamme d'Hellébores très attractive.

Les grosses entreprises comme **BKN STROBEL** maîtrise l'ensemble des métiers de production, marketing et logistique, exemple : gamme de rosiers commercialisé sur le thème de l'émotion, gamme de petits fruitiers commercialisé sur le thème des vitamines.

Plus surprenant, une association de paysagistes de cimetièrè présentait un très beau travail de

décoration artistique végétale des tombes avec services de création et d'entretien.  
[www.grabflege.de](http://www.grabflege.de)

Les trois principales préoccupations des producteurs Allemands restent dans l'ordre : la commercialisation, le coût de l'énergie et le coût de la main d'oeuvre.

**La Hollande :** La participation Hollandaise est la plus importante du salon en nombre d'exposant et en surface. Le marché Allemand est le plus gros débouché pour la production Hollandaise. L'offre est similaire à celle que nous recevons en France, elle est principalement proposée par des associations de gros producteurs regroupés, par des exportateurs et des organismes de mise en marché. Le premier marché transfrontalier coopératif Hollando/Allemand **RHEIN-MAAS**, ouvert depuis début novembre a fait son inauguration officielle le 24 janvier. La coopérative **FLORAHOLLAND** médiatise l'ouverture de sa plateforme logistique de Brème. La Hollande met en avant la largeur de sa gamme de fleurs coupées et de plantes fleuries d'intérieur, mais aussi une gamme de petite pépinière, comme par exemple **LOODERS Boomkwekerij**, et un assortiment varié de plantes vivaces marketées. Les obtenteurs Hollandais de semences jeunes plantes et boutures cherchent à renforcer l'accompagnement de leur innovations chez leurs clients jusqu'au consommateur final. **Air so Pur** médiatise sa participation à la recherche fondamentale sur l'Asthme.

Il est aussi intéressant de remarquer l'apparition de produits et concepts mettant en avant l'association d'une ou plusieurs plantes dans un contenant entièrement naturel ou recyclable.  
**SMIT KWEKERIJ Holland**

**La Belgique :** Au delà du travail fait sur la résistance au manque d'eau des classiques azalées et des rhododendrons qui se diversifie et s'oriente vers des applications "jardins et terrasses", la région de Gand met en avant un **label Azalée Gantoise**. L'offre Belge est assez diversifiée, la participation commune est de 37 producteurs : jeunes plants et boutures, Plantes vertes et fleuries, plantes à massif et plantes vivace, petite pépinière et pépinière de terrasse. Les producteurs et les organismes de mise en marché Flamands travaillent à définir ce qu'ils peuvent faire ensemble en terme de promotion et de marketing attractif. La Belgique remporte cette année deux premiers prix, l'un pour le **Primula acaulis F1 Zébra Blue** crée par Rudy Raes Bloemzaden en Belgique, qui a été distingué comme meilleure "**IPM Innovation 2011**", et la société Belge Degramec remporte également le premier prix "**IPM Innovation Technique**" dans la rubrique manutention avec l'appareil de placement des plante guidé par GPS : er-a-spacer. [www.degramec.be](http://www.degramec.be)

**Le Danemark :** le Danemark se distingue de deux façons, d'abord en adoptant une communication marketing commune à tous les organismes Danois de mise en marché : "**Les femmes et hommes qui sont fières de leurs plantes** ", ensuite par la richesse et la gamme des petites plantes fleuries d'intérieur et de patios/balcons, terrasse, les "miniatures".

Le stand commun danois dans le hall 5 se présente entièrement sous le signe de l'innovation pour les plantes et les concepts Danois, qui relie pratiquement tous les plantes aux modes et tendances et aux émotions des consommateurs. Tous les amateurs de plantes peuvent se retrouver dans l'un ou l'autre des concepts proposés par **FLORADANIA.DK**, **BOG MADSEN** ou **PKM FAIRYTALE FLOWERS**

**La France :** Cette année deux stands communs français dans deux halls différents. L'un avec les pépiniéristes représenté par cinq entreprises qui montraient leurs produits et leurs nouveautés dans les domaines des jeunes plantes, des rosiers, des arbres fruitiers et des bambous.

Dans l'autre hall, onze entreprises présentaient leurs nouveautés en cyclamens, hortensias, chrysanthèmes et bulbes. Le pôle végétal français "Vegepolys" participait également au stand commun.

**L'Italie :** "Ils sont venus, ils sont tous là..." les exposants sont venus de toutes les régions d'Italie, plus de 100 exposants provenant de toutes les régions du pays sur une surface de plus de 4.000 m<sup>2</sup> rassemblent toute la gamme de la production italienne. Le groupe comptant le plus grand nombre d'exposants vient comme les années précédentes du secteur des plantes de pépinières qui propose une production très variée de végétaux de toute taille. Les producteurs affirment cependant se concentrer sur les végétaux de moyenne et petite taille qui correspondent mieux aux nouvelles dimensions des espaces végétalisables. L'offre des plantes patio/terrasse/balcon est multicolore, multiforme, multi spécifique, il est possible de la regrouper en quatre grandes catégories : les plantes aromatiques présentées avec accompagnement marketing étendu, les agrumes en pot, les plantes vivaces, les anthémis. Les italiens mettent en avant dans leur accompagnement marketing l'utilisation des QR codes comme trait d'union entre le monde des supports papiers et celui du multimédia et de l'internet, jouant à fond le principe du développement de l'information virtuelle instantanée. Dans le hall 2 se trouvent les producteurs de jeunes plants, les entreprises du secteur construction de serres et technique exposent dans la halle 3. Les principaux leaders de production de pots en matière plastique, en terre cuite et en céramique se présentent également dans la halle 3 et dans la zone pour fleuristes.

**L'Espagne :** Trois stands communs montrent la diversité des plantes espagnoles, 46 entreprises exposent sur ces stands communs. Ces entreprises sont membres de l'association espagnole des fédérations de producteurs et exportateurs de fruits, d'horticultures, de fleurs et de plantes "Fepex". 23 entreprises viennent de la province autonome de Valencia, dix de Catalogne, cinq de la Galice et à chaque fois quatre d'Andalousie et quatre des Îles Canaries. Elles montrent un grand choix de plantes méditerranéennes pour l'extérieur. En ce qui concerne les marchés Français et Allemands, en plus des grands sujets de pépinière méditerranéenne, se sont surtout les plantes fleuries de terrasses et balcon qui sont mises en avant : Hibiscus, Dipladénia, géraniums, Lantanas. L'entreprise Franco/Espagnole NEW PLANTD MOTRIL SA dirigée par Mrs Lannes & Fil a été primée "**IPM Innovation 2011**" avec la présentation du **Mandevilla x Diamantina®'Citrine' 403**.

**La Pologne :** Le stand commun de la Pologne est organisé sous la responsabilité de Agencja Promocji Zieleni et Polish Nurserymen Association. Huit entreprises se présentent sur une surface de 120 m<sup>2</sup>. Les producteurs de plantes montrent une large gamme de plantes de pépinière qui présentent la caractéristique d'être toutes très résistantes aux conditions climatiques extrêmes que l'on rencontre souvent dans ces régions continentales. Le président de l'agence de promotion, lui-même producteur, présente un assortiment important de clématites et autres plantes grimpantes. Des outils de jardinage ainsi que des matériaux pour création et aménagement de jardin sont également montrés sur le stand commun polonais.

**Le Japon :** Neuf entreprises se présentent dans le pavillon japonais. Elles proposent un assortiment de fleurs coupées et des plantes en pots ainsi que de la petite pépinière de jardins et des bonsaïs. Les plantes en pots sont des cyclamens, des dracaenas, mais surtout des orchidées de toutes sortes comme Maxillaria, Mediocalcar, Cymbidium ou Zygopetalum. Dans le domaine des arbres de jardin et des bonsaïs, les ifs Japonais, les houx, et les pins bouddhistes sont mis en avant. Les exposants introduisent également des nouveautés comme Oncda, Muelenbeckia, Dracaenas, Mediocalcar et Helianthus.

**Le Rwanda :** pour la première fois en Europe, Cinq entreprises membres de la confédération Rwanda Flowers Producers and Exporters Federation montrent à l'exposition d'Essen leurs produits. Entre autres des dracaenas, des figuiers, des cactées, des euphorbiacées, des palmiers. Des roses séchées seront présentées comme nouveauté.

**L'Angleterre :** Une présentation Britannique regroupait quelques obtenteurs, oeillet, rose, mais aussi des fabricants de matériel pour jardinerie et des sociétés de promotion d'intrants pour le potager.

**Le Canada et les Etats Unis** font acte de présence chacun sur des stands communs. Les Etats-Unis de nouveau patronné en 2011 par Southern United States Trade Association SUSTA.

**En conclusion :** IPM permet certainement de présenter l'offre la plus diversifiée en Europe, c'est une période propice aux rencontres de tous les acteurs du monde de l'horticulture ornementale, depuis l'obtention, en passant par les moyens de production, l'accompagnement à la vente, et le commerce de détail.

Brand Wagenaar

## Remise des prix au cours de la cérémonie d'inauguration d'IPM 2011.

### Dans la catégorie "Plante de massifs et balcons"



Le **Primula acaulis F1 Zebra Blue** créée par Rudy Raes Bloemzaden en Belgique, a été distingué comme "**IPM Innovation 2011**". Cette obtention hybride F1 est une véritable nouveauté. Elle se distingue particulièrement par sa texture et sa couleur de pétales. La fleur bleue zébrée blanc attire particulièrement l'œil au milieu du large assortiment des plantes fleuries de printemps.

### Dans la catégorie "Plante fleurie d'intérieur"

C'est la catégorie qui regroupait le plus d'innovations présentées, c'est à dire 24. Selon l'avis des experts, la plus attrayante des «Plante fleurie d'intérieur» et donc la plus digne de porter le titre "**IPM Innovation 2011**» est le **Kalanchoe hybride interspécifique Queen® Wildflowers® "Charming Purple Bouquet"**, exposé sur IPM par Knud Jepsen Danemark. Cette variété représente un pas de plus vers la diversité toujours plus grande de la famille des kalanchoë. Le look est tout nouveau avec des fleurs semi-double un port de plante semi retombant et une meilleure résistance aux intempéries pour étendre son utilisation dans le domaine des plantes à massifs, terrasses et balcons.



### Dans la catégorie "Plantes fleuries container"



Le **Mandevilla x Diamantina® Citrine' 403**, présenté par New Plants Motril, Espagne, est élu et peut maintenant porter l'appellation "**IPM Innovation 2011**". Avec ses larges fleurs jaunes c'est absolument une innovation dans l'assortiment de couleurs des Mandevilla. Les consommateurs seront certainement séduits par cette couleur qui illuminera les patios, terrasses et balcons.

### Dans la catégorie "Plantes vivaces"

Le jury des experts a été conquis par la **Campanula portenschlagiana Get Mee® DARK** proposée par Gartneriet PKM A/S au Danemark et qui peut maintenant porter le titre. Cette plante très florifère n'est pas destinée uniquement destinée à décorer les massifs d'un bleu profond, mais c'est également une plante décorative d'intérieur qui attire l'œil par sa couleur bleu intense et sa longue durée de floraison.



## Dans la catégorie des "Plantes ligneuses"



Le jury d'expert a été impressionné par le **Magnolia x soulangeana 'Genie'** de l'établissement Plantipp B.V. Hollande. Ses fleurs d'un noir/pourpre sont une innovation dans la gamme des teintes des magnolias. Le jury lui a donc décerné le titre "**IPM Innovation 2011**", une nouvelle mode est lancée et les consommateurs peuvent s'attendre à d'autres innovations dans cette catégorie de couleurs.

## Dans la catégorie des "Fleurs coupées"

**Tweedia caerulea 'Pure Blue' Tweedia Bluestar**, cette fleur coupée exposée par l'association des exportateurs japonais a remporté le titre. La fleur surprend par sa couleur bleue tendre qui pourrait prendre la devise du myosotis "ne m'oubliez pas" Les longues tiges de cette Tweedia ont convaincu le jury d'experts et seront un enrichissement pour la gamme des fleuristes. .



Cette année le jury a décidé d'octroyer un "**prix spéciale**" au **Cymbidium Koshu Moon 'Yokih'** de Mukoyama Orchids, Japon. Par son rayonnement particulier et ses fleurs exceptionnelles jaunes et parfumées, elle représente une attraction sur le stand d'innovation d'IPM Innovation.

**Le jury a également apprécié les variétés suivantes déjà connues:**

**L'Osteospermum ecklonis sel® Flower Power® Double Pink** de l'entreprise Selecta Klemm Stuttgart, Allemagne ainsi que le **Pétunia x hybrida Mystical Phantom** de Florensis Allemagne. Pour l'assortiment des plantes de terrasses et balcons, ces deux variétés sont par leur intérêt des obtentions remarquables.

Dans la catégorie "**Plantes vertes d'intérieur**", Il n'a pas été réellement possible de primer l'une d'entre elles pour ses caractéristiques différenciantes. Toutes les plantes qui ont pris part au concours "**IPM Innovation 2011**" ont été exposées sur le salon.



## REVUE DES PRINCIPALES SOURCES INTERNET A VISITER :

### Végétaux et marketing

Producteur de vivaces spécialisé en hosta : <http://www.stauden.de>

Producteur de potées fleuries avec marketing innovant : <http://www.fairytaleflowers.dk>  
<http://www.blu-blumen.de>, <http://www.timmermann.dk>, <http://www.50015.dk> et <http://www.ladybirdflowers.dk>

Ensemble pour la production de champignon à la maison : <http://www.funghimara.it>

Site support pour la vente des végétaux (table, étiquettes, affiches, etc.) : <http://www.griffioenwassenaar.nl/>

Support à étiquettes pour les pots standard noirs de pépinière : <http://www.horticoop.nl>

Étiquettes personnalisées en petite quantité : <http://www.plantfocus.com>

Support marketing pour la vente au détail : <http://www.flowerprint.nl>,

Service conseil tendances mise en marché : <http://www.gasagroup.com>

Tendances du marché des potées fleuries au Danemark : <http://www.floradania.dk>

Marketing belge en potée fleuries : <http://www.idflor.com/content.aspx?PagelD=894>

Hortensias (cultivars, culture, etc.) : <http://www.hortensien-steiniger.de>, <http://www.sicamus.com>,  
<http://www.koetterheinrich.de>, <http://www.heuger.com>, <http://www.hortensias.org>

Poinsettia pour 2011 (cultures, cultivars, etc.) : <http://www.princettia.eu>

Hellébore : <http://www.heuger.com>

Pépinières avec produits innovants : <http://www.tesiubaldo.it>, et <http://www.viversmassaneda.com>

### Mécanisation

Conception et équipement de mécanisation pour grandes et petites exploitations horticoles :  
<http://www.metazet.com>, <http://www.visserite.com>, <http://www.fgm.dk>, <http://www.viscon-na.com>,  
<http://www.degramec.be>, et <http://www.viemose-driboga.dk/welcome.htm>

Appareils mobiles ou fixes pour tailler les plants : <http://www.lanz-technik.de>, <http://www.vd-technique.dk> ,et  
<http://www.easycut.com>.

Laveuse de plateaux multicellulaires : <http://www.garten-bautechnik.de> , <http://www.limex.nl>

### Intrants de production

Lampes LED et HPS de Chine : <http://www.welthink.com>

Lampes LED et HPS d'Allemagne : <http://www.leuchte.de>, <http://www.ladon.de>

Polyéthylène de recouvrement à bulles pour l'isolation des serres : <http://www.thermo-system-kroetz.de>

Bio stimulants : <http://www.humintech.com>

Serre fermée (Concept et vente) : <http://www.novarbo.fi>

Support pour culture hors-sol : [http://www.ptregreenline.it/index\\_fr.htm](http://www.ptregreenline.it/index_fr.htm)

### Produits et emballages en marketing écologique

<http://www.livingcolours.dk>, et <http://www.napac.ch>

### Association et périodiques (magazines)

Revue allemande en horticulture ornementale : <http://www.taspo.de>

Recueil de sites web : <http://www.hortivision.de>

Revue britannique : <http://www.actpub.co.uk>

Revue danoise en floriculture : <http://www.gartnertidende.dk>